

ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ

Действительно с 10.01.2017

РАЗДЕЛ 1 - ВВЕДЕНИЕ

1.1 - Политики и План компенсаций, встроенные в Соглашение с Партнёром

Данные политики и процедуры, в их существующем виде и с поправками, внесенными по усмотрению компании ФИНАЛАЙФ (далее "ФИНАЛАЙФ" или "Компания"), были включены и являются неотъемлемой частью Соглашения с Партнёром ФИНАЛАЙФ. Термин "Соглашение" в тексте данных Политик и процедур означает совокупность документов Заявление и Соглашение Партнёра ФИНАЛАЙФ, данные Политики и процедуры, План компенсаций ФИНАЛАЙФ, Условия обслуживания ФИНАЛАЙФ и Положения и условия ФИНАЛАЙФ. Данные документы включены в состав Соглашения с Партнёром ФИНАЛАЙФ посредством ссылки на них (в их существующем виде и с поправками, внесенными ФИНАЛАЙФ). В зону ответственности каждого Партнёра входит их прочтение, осознание, соблюдение и контроль того, что он или она действуют согласно последней версии данных Политик и процедур. При рекомендации или регистрации нового Партнёра, в зону ответственности Партнёра-спонсора входит предоставление заявителю или обеспечение онлайн доступа к самой последней версии данных Политик и процедур, а также документов План компенсаций ФИНАЛАЙФ, Условия обслуживания ФИНАЛАЙФ, Положения и условия ФИНАЛАЙФ до момента подписания им или ею Соглашения с Партнёром.

1.2 - Цель политик

ФИНАЛАЙФ является компанией прямых продаж, реализующих свою продукцию через независимых Партнёров. Важно понимать, что ваш успех и успех ваших коллег-Партнёров зависит от сплоченности людей, которые продают наши продукты и услуги. Для четкого и ясного определения отношений между Партнёрами и ФИНАЛАЙФ и явной установки стандарта надлежащего ведения бизнеса, ФИНАЛАЙФ создал документ Соглашение.

Партнёры ФИНАЛАЙФ обязаны соблюдать все Положения и условия, изложенные в Соглашении, которые ФИНАЛАЙФ может изменить по своему усмотрению с течением времени, а также все международные, федеральные, государственные и местные законы, регулирующие их поведение и бизнес с ФИНАЛАЙФ. По причине того, что вы можете не знать содержание многих из этих положений, важным является то, чтобы вы прочитали и соблюдали условия Соглашения. Тщательно изучите информацию, содержащуюся в данном документе. Он разъясняет и регулирует отношения между вами, выступающим или выступающей в качестве Независимого подрядчика и Компанией. Если у вас возникли вопросы в отношении любой политики или правила, не стесняйтесь получить разъяснение у ваших старших коллег или ФИНАЛАЙФ.

1.3 - Внесение изменений в Соглашение

По причине периодического изменения международных, федеральных, государственных и местных законов, а также бизнес-среды, ФИНАЛАЙФ оставляет за собой право вносить изменения в Соглашение и цены по своему усмотрению. Принимая условия Соглашения с Партнёром, Партнёр обязуется соблюдать все поправки и изменения, которые вносит ФИНАЛАЙФ. Поправки вступают в силу после уведомления всех Партнёров об изменении соглашения. Уведомление о поправках должны быть опубликованы в официальных материалах ФИНАЛАЙФ. Компания должна предоставить или сделать доступными для всех Партнёров полную копию измененных положений одним или несколькими из следующих способов: (1) размещение на официальном веб-сайте Компании; (2) отправка по электронной почте (3) включение в периодические издания Компании; (4) включение в состав Заказа продуктов или Премииальных выплат; или (5) специальные рассылки. Продолжение сотрудничества Партнёра с ФИНАЛАЙФ или дальнейшее получение Партнёром бонусов или комиссий означают принятие Партнёром всех поправок.

1.4 - Задержки

ФИНАЛАЙФ не несет ответственности за задержки или сбои в выполнении своих обязательств в случае, когда причины их возникновения лежат вне области контроля. Это включает, помимо прочего, забастовки, затруднения в работе, массовые беспорядки, войны, пожары, смерти, сокращение объема поставок, правительственные постановления или распоряжения.

1.5 - Делимость политик и положений

Если какое-либо положение Соглашения, в его существующем виде или с поправками, по любой причине оказывается недействительным или не имеющим законную силу, отделению подлежат только недействительные части положения, остальные условия и положения сохраняют полную силу и действие и не могут быть истолкованы как недействительные или не имеющие законную силу.

1.6 - Отказ от права

Компания никогда не откажется от своего права настаивать на соблюдении условий Соглашения и соответствующих законов, регулирующих ведение бизнеса. ФИНАЛАЙФ правомочна реализовывать какие-либо права или полномочия в соответствии с Соглашением или настаивать на строгом соблюдении Партнёром какого-либо обязательства или положения Соглашения и факт расхождения позиций сторон с положениями Соглашения не означает отказ от права ФИНАЛАЙФ требовать точного соблюдения условий Соглашения. Отказ от права ФИНАЛАЙФ может быть выполнен только в письменной форме уполномоченным на это должностным лицом компании. Отказ от права ФИНАЛАЙФ в отношении какого-либо конкретного нарушения Партнёра не затрагивает и не умаляет прав ФИНАЛАЙФ в отношении любого последующего нарушения, а также не влияет каким-либо образом на права или обязательства любого другого Партнёра. Никто не может препятствовать ФИНАЛАЙФ в реализации каких-либо прав, вытекающих из нарушения, затрагивающего и умаляющего права ФИНАЛАЙФ, в отношении этого или любого последующего нарушения.

Существование каких-либо исков или действий Партнёров в отношении ФИНАЛАЙФ не является попыткой защиты ФИНАЛАЙФ от принудительного исполнения любого положения или условия Соглашения.

РАЗДЕЛ 2 - РЕГИСТРАЦИЯ ПАРТНЁРА

2.1 - Требования к Партнёру

Для того, чтобы стать Партнёром ФИНАЛАЙФ, Заявитель:

- должен быть совершеннолетним согласно законодательству РФ;
- должен иметь удостоверение личности;
- должен предоставить соответствующим образом заполненное Заявление и Соглашение ФИНАЛАЙФ.

2.2 - Покупка продуктов

Партнёры не обязаны приобретать продукты или услуги ФИНАЛАЙФ для выполнения условий Плана компенсаций.

2.3 - Преимущества Партнёра

После утверждения Заявления и Соглашения ФИНАЛАЙФ, Партнёру становятся доступны преимущества Плана компенсаций и Соглашения с Партнёром. Данные преимущества включают в себя право на:

- Продажу продуктов и услуг ФИНАЛАЙФ;
- Участие в условиях Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ (возможность получать бонусы и комиссионные);
- Задействовать других лиц в качестве Покупателей или Партнёров в бизнесе ФИНАЛАЙФ и, тем самым, создавать организацию маркетинга и продвигаться вперед по Плану компенсаций ФИНАЛАЙФ;
- Получать периодическую литературу ФИНАЛАЙФ и прочие сообщения от ФИНАЛАЙФ;
- Поддержку, услуги, обучение, мотивацию и признание от ФИНАЛАЙФ при уплате соответствующих взносов, если применимо;
- Участие в рекламных и стимулирующих конкурсах и программах, проводимых ФИНАЛАЙФ для своих Партнёров.

2.4 - Срок действия Партнёрства с ФИНАЛАЙФ и его продление

Срок действия Соглашения с Партнёром составляет один год с даты его утверждения компанией ФИНАЛАЙФ. Плата за пользование ежемесячным планом хранения взимается на всех платных пакетах. Её размер определен в настоящем документе.

2.5 - Регулярная плата за пользование ежемесячным планом хранения или вариант оплаты "Предоплата / полная оплата" в рамках вашего участия в программе ФИНАЛАЙФ.

Все Партнёры, купившие продукт, платят базовую ежемесячную плату за пользование планом хранения в размере не менее 500 рублей (20 PV) на пакетах Премиальный и Элитный.

РАЗДЕЛ 3 - ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА С ФИНАЛАЙФ

3.1 - Соблюдение условий Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ

Партнёры должны соблюдать условия Плана Компенсаций ФИНАЛАЙФ, изложенные в официальной литературе ФИНАЛАЙФ. Партнёры не должны предлагать ФИНАЛАЙФ способы маркетинга через или в сочетании с любой другой системой или программой, отличные от изложенных в официальной литературе ФИНАЛАЙФ. Партнёры не должны требовать от или поощрять иных текущих или потенциальных Клиентов, или Партнёров к ведению бизнеса с ФИНАЛАЙФ любыми способами, отличными от описанных в программе, изложенной в официальной литературе ФИНАЛАЙФ. Партнёры не должны требовать от или поощрять иных текущих или потенциальных Клиентов, или Партнёров выполнять условия какого-либо соглашения или договора, кроме условий официальных соглашений и договоров ФИНАЛАЙФ, регулирующих правила регистрации Партнёра ФИНАЛАЙФ. Так же, Партнёры не должны требовать от или поощрять иных текущих или потенциальных Клиентов, или Партнёров совершать любую покупку у или платеж в адрес любых физических или юридических лиц с целью принять участие в Плане компенсация ФИНАЛАЙФ иными способами, отличными от покупок или платежей, обозначенных в официальной литературе ФИНАЛАЙФ как рекомендованные или обязательные.

3.2 - Реклама

3.2.1 - Общие сведения

Все Партнёры обеспечивают и продвигают хорошую репутацию ФИНАЛАЙФ и её продуктов. Методы маркетинга и продвижения ФИНАЛАЙФ, Возможностей ФИНАЛАЙФ, Плана компенсаций, Продуктов и услуг ФИНАЛАЙФ должны соответствовать общественным интересам, и не должны включать в себя неучтываемое, обманное, заведомо ложное, неэтичное или аморальное поведение, или правила.

Для продвижения Продуктов, Услуг и Возможностей, которые предлагает ФИНАЛАЙФ, Партнёры могут использовать только материалы для продаж и вспомогательные материалы ФИНАЛАЙФ или материалы, получившие предварительное письменное согласование отдела нормативно-правового соответствия ФИНАЛАЙФ.

Партнёры ФИНАЛАЙФ не могут продавать материалы для продаж другим Партнёрам ФИНАЛАЙФ. Таким образом, Партнёры, получившие разрешение от ФИНАЛАЙФ на разработку собственных материалов для продаж, могут бесплатно поделиться ими с другими Партнёрами, но не имеют права продавать данные материалы для продаж другим Партнёрам ФИНАЛАЙФ.

3.2.2 - Веб-сайты Партнёров

Если Партнёр хочет использовать веб-сайт в сети Интернет для продвижения его или её бизнеса, он или она может сделать это только с помощью официально тиражируемого веб-сайта ФИНАЛАЙФ.

3.2.3 - Доменные имена

Партнёры не могут использовать или пытаться зарегистрировать любые торговые наименования ФИНАЛАЙФ, торговые марки, названия услуг, знаки обслуживания, наименования продуктов, названия Компании или любые их производные в качестве доменных имен в сети Интернет.

3.2.4 - Торговые марки и авторские права

ФИНАЛАЙФ запрещает использовать её торговые наименования, товарные знаки, дизайн или символы любыми лицами, в том числе Партнёрами ФИНАЛАЙФ, без предварительного письменного разрешения. Партнёры не могут продавать или распространять записи любых мероприятий и выступлений Компании без письменного разрешения ФИНАЛАЙФ, так же Партнёры не могут продавать или использовать в личных целях аудио и видео записи любых презентаций Компании.

3.2.5 - Взаимодействие со СМИ

Партнёры не должны отвечать на запросы СМИ в отношении ФИНАЛАЙФ, её Продуктов или Услуг, или ведения их бизнеса с ФИНАЛАЙФ. Все запросы от любых СМИ должно быть немедленно переданы в отдел маркетинга ФИНАЛАЙФ. Данная политика служит для предоставления общественности точной и непротиворечивой информации, а также способствует созданию надлежащего имиджа Компании.

3.2.6 - Нежелательные электронные письма

ФИНАЛАЙФ запрещает Партнёрам осуществлять рассылку нежелательной коммерческой электронной почты, за исключением случаев, когда такие сообщения строго соответствуют действующим законам и правилам, включая, без ограничения, условия Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Любое сообщение, отправленное Партнёром и способствующее продвижению ФИНАЛАЙФ, Возможностей ФИНАЛАЙФ, Продуктов и услуг ФИНАЛАЙФ должно соответствовать следующим требованиям:

Сообщение должно содержать работающий обратный адрес электронной почты для ответа отправителю. Сообщение должно содержать уведомление о том, что получатель может отправить запрос на прекращение дальнейшего получения нежелательной почты, используя работающий обратный адрес электронной почты (работающее уведомление об отказе от дальнейшего получения электронной почты). Содержание сообщения должно четко и ясно указывать на то, что оно является рекламой или навязчивым предложением товаров или услуг.

Все получатели должны пройти 2-х этапный процесс подтверждения (в отдельном сообщении электронной почты) получения электронной почты от Партнёра. Запрещается использование заголовков, вводящих в заблуждения или содержащих заведомо ложную информацию.

Все запросы на отказ от дальнейшего получения почты, полученные по электронной или обычной почте, должны быть выполнены. Если Партнёр получает запрос на отказ от дальнейшего получения почты, он должен перенаправить данный запрос в Компанию.

3.2.7 - Нежелательные рассылки по факсу

За исключением случаев, описанных в этом разделе, Партнёры не могут использовать или отправлять нежелательные факсы или использовать системы автоматического набора телефонных номеров в ведении их бизнеса с ФИНАЛАЙФ. Термин "система автоматического набора телефонных номеров" означает оборудование, которое обладает функционалом, обеспечивающим: (а) хранение и генерацию телефонных номеров для дозвона с использованием генератора случайных или последовательных чисел; и (б) для дозвона по таким телефонным номерам. Термины "Нежелательные факсы" означает передачу по факсу или электронной почте любого рекламного материала или информации, способствующей продвижению ФИНАЛАЙФ, её Продуктов, Плана компенсации или любых других аспектов компании, передаваемых любому лицу, за исключением следующих рассылок по факсу или электронной почте: (а) рассылок с получением предварительного прямого согласия или разрешения от получателя, или (б) рассылок в адрес получателя, с которым Партнёр установил деловые или личные отношения. Термин "установил деловые или личные отношения" означает предшествующие или существующие отношения, образованные посредством добровольного двухстороннего взаимодействия между Партнёром и лицом, на основе: (а) запроса, заявки, покупки или сделки с лицом в отношении Продуктов, предлагаемых таким Партнёром; или (б) личных или семейных отношений, ранее не расторгнутых ни одной из сторон.

3.3 - Запрет бонусов при покупке

Бонусы при покупке запрещены строго и в абсолютной степени. "Бонус при покупке" включает в себя: (а) регистрация и/или подача Заявления Независимого Партнёра и Соглашения в отношении физических и юридических лиц без их ведома (б) регистрация обманным путем физических или юридических лиц в качестве Партнёров или Клиентов; (в) регистрации или попытка регистрации несуществующих физических или юридических лиц в качестве Партнёров или Клиентов ("фантомов"); (г) Приобретение услуг ФИНАЛАЙФ от имени другого Партнёра или клиента или с использованием идентификатора другого Партнёра или Клиента с целью получения комиссий и премий; (д) покупка чрезмерного количества услуг, которые не могут быть использованы целесообразно (е) любые другие схемы или уловки для обеспечения карьерного роста и получения льгот, премий, комиссионных или бонусов, не обусловленных добросовестным приобретением Продукта или услуги конечными потребителями.

3.4 - Смена спонсора

Партнёр имеет право на законную смену организации только после добровольного прекращения его или её бизнеса с ФИНАЛАЙФ и по прошествии периода бездействия (т. е. отсутствие покупок товаров ФИНАЛАЙФ

для целей перепродажи, отсутствие продаж Продуктов ФИНАЛАЙФ, отсутствие спонсорства, отсутствие участия в любых мероприятиях ФИНАЛАЙФ, отсутствие участия в любых иных формах деятельности Партнёров или ФИНАЛАЙФ) в течение шести (6) полных календарных месяцев. По прошествии периода бездействия (шести месяцев), бывший Партнёр может сменить Спонсора.

3.5 - Запрещенные к подаче претензии и иски

3.5.1 - Возмещение ущерба

Партнёр несет полную ответственность за все его или её устные и письменные заявления, сделанные в отношении Товаров, Услуг и Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ, которые явно не содержатся в официальных материалах ФИНАЛАЙФ. Партнёр согласен возместить ущерб ФИНАЛАЙФ и её директорам, должностным лицам, сотрудникам и представителям и освободить их от ответственности в отношении всех обязательств, включая решения суда, гражданско-правовые санкции, возврат денежных средств, гонорары адвокатов, судебные издержки, а также потери клиентов, понесенных ФИНАЛАЙФ в результате запрещенных заявлений или действий Партнёра. Это положение остается в силе после прекращения действия Соглашения с Партнёром.

3.5.2 - Притязание на доход

Для привлечения потенциальных Партнёров, некоторые Партнёры иногда поддаются искушению показать потенциальные доходы или суммы фактического заработка для демонстрации уникальных возможностей сетевого маркетинга. Эти действия контрпродуктивны, так как новые Партнёры могут достаточно быстро испытать разочарование, если их результаты не начинают соответствовать результатам других Партнёров по прошествии короткого периода времени. ФИНАЛАЙФ твердо уверен в том, что потенциальный доход при работе с ФИНАЛАЙФ достаточно велик и вызывает интерес без попыток демонстрации доходов других Партнёров.

Партнёры могут считать, что раскрытие своих доходов или доходов других лиц представляет для них выгоду, такие подходы имеют правовые последствия, которые могут негативно сказаться на ФИНАЛАЙФ, а также на Партнёре, делающем подобные заявления, если соответствующие заявления, согласно требованиям закона, совершаются одновременно с раскрытием потенциальных доходов или сумм фактического заработка. Поскольку Партнёры ФИНАЛАЙФ не обладают полной информацией, необходимой для соблюдения юридических требований в отношении притязания на доход, Партнёр, при презентации или обсуждении Возможностей ФИНАЛАЙФ или Плана компенсаций с потенциальным Партнёром, не должен делать прогнозов поступлений, притязаний на доход или раскрывать доходы от своего бизнеса с ФИНАЛАЙФ (включая демонстрацию банковских выписок или налоговых документов).

3.6 - Ярмарки, выставки и прочие торговые мероприятия

Партнёры могут презентовать и/или продавать Продукцию или услуги ФИНАЛАЙФ на ярмарках и профессиональных выставках. Перед тем, как передать депозит промоутеру мероприятия, Партнёры должны письменно обратиться по адресу support@fina.life, чтобы получить специальное разрешение, так как политика ФИНАЛАЙФ предусматривает допуск только одного бизнеса ФИНАЛАЙФ на каждое отдельно взятое мероприятие. Окончательное согласование будет дано тому Партнёру, который первым предоставит официальную рекламу мероприятия, копию контракта, подписанного Партнёром и официальным представителем мероприятия и квитанцию, подтверждающую оплату залога за стенд. Согласование дается только на указанное мероприятие. Все просьбы об участии в будущих мероприятиях также нужно направлять по адресу support@fina.life. ФИНАЛАЙФ также оставляет за собой право отказать в предоставлении разрешения на участие в любом мероприятии, которое она не считает подходящим местом для продвижения своих Продуктов, Услуг или Возможностей ФИНАЛАЙФ. Согласование на участие не будет предоставлено для продажи на толкучих рынках, гаражных распродажах, блошиных или сельскохозяйственных рынках, так как данные мероприятия не соответствуют уровню профессионального имиджа ФИНАЛАЙФ.

3.7 - Конфликты интересов

3.7.1 - Запрет найма рабочей силы

Партнёры ФИНАЛАЙФ имеют право участвовать в других коммерческих предприятиях многоуровневого или сетевого маркетинга, или маркетинговых возможностях (в совокупности "сетевой маркетинг"). Однако, в течение срока действия настоящего Соглашения, Партнёр не может прямо или косвенно нанимать других

Партнёров или Клиентов ФИНАЛАЙФ для участия в другом бизнесе сетевого маркетинга. После прекращения действия Партнёрского соглашения с Независимым Партнёром и в течение шести календарных месяцев после этого, за исключением Партнёров, спонсорами которых являются бывшие Партнёры, бывший Партнёр не может прямо или косвенно нанимать других Партнёров или Клиентов ФИНАЛАЙФ для участия в другом бизнесе сетевого маркетинга. Партнёры и Компания признают, так как сетевой маркетинг осуществляется через сети независимых подрядчиков, рассредоточенных по всей территории Российской Федерации и бизнес, как правило, осуществляется посредством сети Интернет и телефона, попытки ограничить данное положение о запрете найма рабочей силы по географическому признаку сделали бы его полностью неэффективным. Таким образом, Партнёры и ФИНАЛАЙФ согласны, что данное положение о запрете найма рабочей силы применяется ко всем рынкам, на которых ФИНАЛАЙФ осуществляет ведение бизнеса.

3.7.2 - Продажа товаров и услуг конкурентов

Партнёры не должны продавать, или пытаться продать какие-либо конкурирующие программы, Продукты или Услуги, не принадлежащие ФИНАЛАЙФ, Клиентам или Партнёрам ФИНАЛАЙФ. Любая программа, Продукт или Услуга, принадлежащие к той же общей категории, что и Продукты или Услуги ФИНАЛАЙФ, считаются конкурирующими, независимо от различий в стоимости, качества или других отличительных признаков.

3.7.3 - Участие Партнёра в других программах прямых продаж

Если Партнёр принимает участие в иных программах прямых продаж, не принадлежащих ФИНАЛАЙФ, в таком случае Партнёр несет ответственность за обеспечение автономности работы его или её бизнеса с ФИНАЛАЙФ от любой другой программы. Для этого, должны быть выполнены следующие условия:

Партнёры не должны распространять маркетинговые материалы, материалы для продаж, Продукты и Услуги ФИНАЛАЙФ в тех же местах, где они распространяют любые маркетинговые материалы, материалы для продаж, Продукты и Услуги, не принадлежащие ФИНАЛАЙФ.

Партнёры не должны предлагать Возможности, Продукты или Услуги ФИНАЛАЙФ потенциальным или существующим Клиентам, или Партнёрам в сочетании с любыми программами, Возможностями, Продуктами или Услугами, не принадлежащими ФИНАЛАЙФ.

Партнёры не могут предложить любые Возможности, Товары, Услуги, не принадлежащие ФИНАЛАЙФ на любой встрече, семинаре или собрании ФИНАЛАЙФ, а также в течение двух часов после мероприятия ФИНАЛАЙФ и в радиусе 8 км (5 миль) от мероприятия ФИНАЛАЙФ. Если переговоры ФИНАЛАЙФ проводится по телефону или в сети Интернет, любые переговоры, не имеющие отношение к ФИНАЛАЙФ должны проводиться по крайней мере за два часа до или после переговоров ФИНАЛАЙФ и данные переговоры должны проводиться по телефонному номеру или адресу в сети Интернет, отличным от использованных на переговорах ФИНАЛАЙФ.

3.7.4 - Отчёты о работе нижестоящих организаций (генеалогические отчёты)

Отчёты о работе нижестоящих организаций доступны для Партнёров в их личном кабинете. Доступ Партнёрам к их отчётам о работе нижестоящих организаций защищен паролем. Все отчёты о работе нижестоящих организаций и все сведения, содержащиеся в них, являются конфиденциальными и представляют из себя конфиденциальную информацию и коммерческие тайны бизнеса, принадлежащие ФИНАЛАЙФ. Отчёты о работе нижестоящих организаций предоставляются Партнёрам в строжайшей тайне и доступны для Партнёров с единственной целью оказания помощи Партнёрам в их сотрудничестве с их нижестоящими организациями в рамках развития их бизнеса с ФИНАЛАЙФ. Партнёры должны использовать свои отчёты о работе нижестоящих организаций для того, чтобы помогать, мотивировать и обучать своих нижестоящих Партнёров. Партнёр и ФИНАЛАЙФ согласны с тем, исключая данное соглашение о конфиденциальности и неразглашении, что ФИНАЛАЙФ не будет представлять отчёты о работе нижестоящих организаций Партнёру. Партнёры не должны от собственного имени или от имени любого другого лица, Партнёрства, ассоциации, корпорации или другого юридического лица:

- Прямо или косвенно раскрывать любую информацию, содержащуюся в любом отчёте о работе нижестоящих организаций третьим лицам;
- Прямо или косвенно раскрывать пароль или другой код доступа к его или её отчёту о работе нижестоящих организаций;
- Использовать информацию с целью конкурировать с ФИНАЛАЙФ или для иных целей, отличных от продвижения его или её бизнеса с ФИНАЛАЙФ;
- Нанимать или привлекать к сотрудничеству любого Партнёра ФИНАЛАЙФ, содержащихся в любом отчёте или каким-либо образом пытаться влиять или побуждать Партнёра ФИНАЛАЙФ к изменению

- своих деловых отношений с ФИНАЛАЙФ;
- Использовать или предоставлять любому лицу, Партнёрству, ассоциации, корпорации или другому юридическому лицу любую информацию, содержащуюся в любом отчёте о работе нижестоящих организаций.
 - По требованию компании, любой текущий или бывший Партнёр обязан вернуть оригинал и все копии отчётов о работе нижестоящих организаций Компании.

3.8 - Переманивание продавцов других компаний прямых продаж

ФИНАЛАЙФ не поощряет специальные или сознательные действия Партнёра в отношении стимулирования продавцов других компаний прямых продаж к продаже Продуктов ФИНАЛАЙФ или к их регистрации в качестве Партнёра ФИНАЛАЙФ, так же ФИНАЛАЙФ не поощряет действия продавцов других компаний прямых продаж в отношении недобросовестного привлечения к сотрудничеству или переманивания Партнёров ФИНАЛАЙФ, влекущие за собой нарушение условий контракта с их компанией. Если Партнёры принимают участие в такой деятельности, они несут риск судебного преследования со стороны других компаний прямых продаж. Если какой-либо судебный процесс, арбитраж или посредничество инициировано против Партнёров и утверждает, что он или она уличен, или уличена в незаконной деятельности по переманиванию продавцов или клиентов, ФИНАЛАЙФ не будет возмещать любые расходы на защиту или судебные издержки Партнёра, так же ФИНАЛАЙФ не будет возмещать Партнёру любые издержки в отношении вынесенных решений, присужденных сумм или мирового соглашения.

3.9 - Кросс-спонсорство

Реализация или попытки кросс-спонсорства строго запрещены. "Кросс-спонсорство" определяется как регистрация физического или юридического лица, которая уже имеет действующее Клиентское или Партнёрское соглашение с ФИНАЛАЙФ или тех, кто заключил такое соглашение в течение последних шести календарных месяцев с другой компанией или спонсором. Использование имени супруга или родственника, торговых наименований, наименований компаний, вымышленных имен, корпораций, товариществ, трестов, федеральных идентификаторов или фиктивных идентификационных номеров с целью обхода данной политики запрещено. Партнёры не должны унижать, дискредитировать или порочить других Партнёров ФИНАЛАЙФ в попытке соблазнить другого Партнёра стать частью маркетинговой организации первого Партнёра. Эта политика не запрещает передачу бизнеса ФИНАЛАЙФ в соответствии с пунктом 3.4.

При обнаружении фактов Кросс-спонсорства, они должны быть доведены до сведения компании немедленно. ФИНАЛАЙФ может принимать дисциплинарные меры в отношении Партнёра, который изменил организации и/или тех, кто был стимулирован Партнёром на участие в Кросс-спонсорстве. ФИНАЛАЙФ может передать в распоряжение пострадавшего нижестоящего Партнёра все или часть организаций в дополнение к его или её оригинальным нижестоящим организациям, если компания сочтет это справедливым и возможным в отношении него. Однако, ФИНАЛАЙФ не несет никаких обязательств в отношении передачи Кросс-Спонсорских нижестоящих организаций Партнёру и окончательное расположение организаций остается на усмотрение ФИНАЛАЙФ. Партнёры отказываются от предъявления претензий и исков против ФИНАЛАЙФ, вытекающих из или в связи с расположением Кросс-Спонсорских нижестоящих организаций Партнёра.

3.10 - Ошибки или вопросы

Если у Партнёра есть вопросы или он полагает, что в отношении комиссий, бонусов, отчётов о работе нижестоящих организаций или выплат были сделаны ошибки, в таком случае Партнёру необходимо уведомить ФИНАЛАЙФ в письменной форме в течение 60 дней с даты предполагаемой ошибки или инцидента в вопросительной форме. ФИНАЛАЙФ не будет нести ответственность за любые ошибки, упущения или проблемы, о которых она не была извещена течение 60 дней.

3.11 - Одобрение или утверждение правительством

Ни международные, ни федеральные, ни государственные регулирующие органы или должностные лица не утверждают или одобряют любые компании и программы прямых продаж или сетевого маркетинга. Таким образом, Партнёры не должны представлять или полагать, что ФИНАЛАЙФ или её План Компенсаций были "утверждены", "одобрены" или иным образом санкционированы любым правительственным органом.

3.12 - Идентификация

Все Партнёры должны предоставить номер паспорта в ФИНАЛАЙФ для Заявления Партнёра и Соглашения.

После регистрации ФИНАЛАЙФ предоставит Партнёру уникальный идентификационный номер, с помощью которого будет осуществляться его или её идентификация. Этот номер будет использован при размещении заказов и для отслеживания Комиссий и Бонусов.

3.13 - Налоги на прибыль

Каждый Партнёр несет ответственность за уплату местных, государственных и федеральных налогов на любой доход, как Независимый Партнёр. Если бизнес ФИНАЛАЙФ освобожден от уплаты налогов, то индивидуальный налоговый номер все равно должен быть предоставлен ФИНАЛАЙФ.

3.14 - Статус независимого подрядчика

Партнёры являются независимыми подрядчиками и не являются покупателями франшизы или бизнес-возможностей. Соглашение между ФИНАЛАЙФ и его Партнёрами не создает трудовых или агентских отношений, Партнёрства или совместного предприятия между компанией и Партнёром. Партнёры не должны рассматриваться в качестве работников при оказании ими услуг или для целей федерального или местного налогообложения. Все Партнёры несут ответственность за оплату местных, государственных и федеральных налогов со всех компенсаций, получаемых Партнёром от Компании. Партнёр не имеет права (явно выраженного или подразумеваемого) связывать Компанию какими-либо обязательствами. Каждый Партнёр должен устанавливать свои собственные цели, часы и материалы для продаж до тех пор, пока он или она выполняет условия Соглашения с Партнёром, данных политик и процедур, и действующего законодательства.

Название ФИНАЛАЙФ и другие названия, которые могут быть утверждены ФИНАЛАЙФ, являются собственными торговыми наименованиями, товарными знаками и знаками обслуживания ФИНАЛАЙФ. Как таковые, эти знаки имеют большое значение для ФИНАЛАЙФ и предоставляются Партнёрам для использования только явно обозначенным образом. Использование названия ФИНАЛАЙФ на любом изделии, не произведенном Компанией запрещается, за исключением:

Имени Партнёра

Независимого Партнёра ФИНАЛАЙФ

Все Партнёры могут обозначать себя в качестве "Менеджера Сетевого Бизнеса ФИНАЛАЙФ" в дополнение к своему имени в белых или желтых страницах телефонного справочника. Партнёрам запрещается размещать имя или логотип ФИНАЛАЙФ в рекламных объявлениях телефонного справочника. Партнёры не могут ответить на телефонный звонок словами: "ФИНАЛАЙФ", "Корпорация ФИНАЛАЙФ", или любым другим способом, который заставил бы вызывающего абонента считать, что он или она позвонил или позвонила в один из корпоративных офисов ФИНАЛАЙФ.

3.15 - Страхование

Возможно, вы захотите застраховать ваш бизнес. Политика страхования вашего дома не распространяются на ущерб, связанный с ведением бизнеса, кражи, повреждение инвентаря или оборудования бизнеса. Обратитесь к вашему страховому агенту, чтобы убедиться, что ваша бизнес-ответственность защищена. Зачастую это может быть реализовано с помощью простой бланковой надписи: "Ведение собственного бизнеса" на текущей политике домовладения.

3.16 - Соблюдение законов и постановлений

Партнёры должны соблюдать все федеральные, государственные, местные законы и правила при ведении своего бизнеса. Во многих городах, округах и странах существуют законы, регулирующие ведение бизнеса на дому. В большинстве случаев эти постановления не распространяются на Партнёров из-за характера их деятельности. Однако, Партнёры должны подчиняться тем законам, действие которых на них распространяются. Если официальное лицо города или округа заявляет Партнёру, что на него или неё распространяется действие постановления, Партнёр должен вести себя вежливо и продуктивно и сразу же отправить копию постановления в отдел нормативно-правового соответствия ФИНАЛАЙФ. В большинстве случаев существуют исключения из постановлений, распространяемых на Партнёров ФИНАЛАЙФ.

3.17 - Лица, не достигшие совершеннолетия

Лица, которые признаны несовершеннолетними, не могут являться Партнёрами ФИНАЛАЙФ. Партнёры не должны регистрировать или нанимать несовершеннолетних для участия в программе ФИНАЛАЙФ.

3.18 - Действия в отношении членов семьи или аффилированных лиц

Если любой член семьи Партнёра занимается деятельностью, которая, в случае, если бы ей занимался Партнёр, нарушала бы какое-либо положение Соглашения, то такая деятельность будет рассматриваться как нарушение условий Партнёром и ФИНАЛАЙФ может принять дисциплинарные меры в соответствии с Положением о политиках и процедурах в отношении Партнёра. Аналогичным образом, если любое лицо, будучи связанным каким-либо образом с корпорацией, Партнёрством, трастом или другим юридическим лицом (совместно именуемые "аффилированные лица") нарушает условия Соглашения, то такие действия будут рассматриваться как нарушение условий юридическим лицом и ФИНАЛАЙФ может принять дисциплинарные меры в отношении данных юридических лиц.

3.19 - Продажа, передача или уступка бизнеса с ФИНАЛАЙФ

Несмотря на то, что бизнес с ФИНАЛАЙФ является частной собственностью и управляется независимо, его продажа, передача или уступка сопряжены с некоторыми ограничениями. Если Партнёр хочет продать свой бизнес с ФИНАЛАЙФ, необходимо выполнение следующих условий:

Соблюдение защиты существующей линии спонсорства для продолжения работы бизнеса ФИНАЛАЙФ в текущей линии спонсорства.

Покупатель или приобретатель должны стать надлежащим Партнёром ФИНАЛАЙФ. Если покупатель является действующим Партнёром ФИНАЛАЙФ, он или она должны прекратить свой бизнес с ФИНАЛАЙФ и подождать шесть календарных месяцев до обретения какой-либо заинтересованности в новом бизнесе с ФИНАЛАЙФ. Перед тем как продажа, передача или уступка будут завершены и одобрены ФИНАЛАЙФ, должны быть удовлетворены любые долговые обязательства, существующие у Партнёра, продающего бизнес, в отношении ФИНАЛАЙФ.

Партнёр, продающий бизнес, должен иметь положительную деловую репутацию и не нарушать какие-либо условия Соглашения, для того, чтобы иметь право продажи, передачи или уступки бизнеса с ФИНАЛАЙФ. Перед продажей бизнеса с ФИНАЛАЙФ, Партнёру, продающему бизнес, необходимо поставить в известность Отдел маркетинга ФИНАЛАЙФ о своем намерении продать бизнес с ФИНАЛАЙФ. Никаких изменений в линии спонсорства, которые могут возникнуть в результате продажи или передачи бизнеса ФИНАЛАЙФ быть не должно. Партнёр не имеет права продажи, передачи или уступки индивидуальных бизнес-центров; если осуществляется продажа, передача или уступка бизнеса, все бизнес-центры должны быть включены в сделку.

3.20 - Разделение бизнеса с ФИНАЛАЙФ

Партнёры ФИНАЛАЙФ иногда осуществляют ведение бизнеса с ФИНАЛАЙФ в качестве Партнёрства мужа и жены, регулярных Партнёрств, корпораций или трастов. В момент расторжения брака или ликвидации корпорации, товарищества или траста (последние три формы организации совместно именуется здесь как "юридические лица") должны быть даны распоряжения, чтобы гарантировать, что любое отделение или разделение бизнеса осуществляется образом, не ущемляющим интересы и доходы других предприятий, расположенных выше или ниже по линии спонсорства. Если стороны не сумели своевременно договориться об обеспечении наилучших интересов для других Партнёров и Компаний, ФИНАЛАЙФ будет вынужден принудительно расторгнуть Соглашение с Партнёром.

В процессе развода или ликвидации юридического лица, стороны должны руководствоваться одни из следующих принципов работы:

3.20.1 - Одна из сторон может, с согласия других, вести бизнес ФИНАЛАЙФ в соответствии с распоряжением в письменной форме, в котором супруг, акционер, Партнёр или попечитель, отказывающийся от права разрешает ФИНАЛАЙФ иметь дело непосредственно и исключительно с другим супругом, акционером, Партнёром или попечителем, не оказывающимся от права.

3.20.2 - Стороны могут продолжать совместное "обычное" ведение бизнеса с ФИНАЛАЙФ, после чего все компенсации, выплачиваемые ФИНАЛАЙФ, будет выплачиваться в том же порядке, который существовал до развода или прекращения судебного производства. Данная процедура является процедурой по умолчанию, если стороны не договорились о принципе, изложенном выше.

Ни при каких обстоятельствах Нижестоящая организация разводящихся супругов или ликвидируемого юридического лица не может быть разделена. Кроме того, при каких обстоятельствах ФИНАЛАЙФ не будет разделять комиссии между разводящимися супругами или членам ликвидируемого юридического лица. ФИНАЛАЙФ признает только одну Нижестоящую организацию и будет выплачивать только одну комиссию бизнесу с ФИНАЛАЙФ бизнеса за расчетный период. Комиссии всегда должны выдаваться одному и тому же юридическому или физическому лицу. В случае, если разводящиеся стороны или члены ликвидируемого

юридического лица не в состоянии своевременно разрешить спор по поводу отчуждения комиссий и права собственности на условиях Компании, Соглашение с Партнёром будет принудительно расторгнуто.

Если бывший супруг полностью отказался от всех прав на бизнес ФИНАЛАЙФ после развода, он или она сможет бесплатно зарегистрироваться под любым спонсором по своему выбору, не ожидая шести календарных месяцев. В случае ликвидации юридического лица, бывший Партнёр, акционер, участник или другое аффилированное лицо юридического лица, которые не заинтересовано в бизнесе должны ожидать шесть календарных месяцев с даты окончательной ликвидации для того, чтобы получить возможность перерегистрации в качестве Партнёра. Однако, в любом случае, бывший супруг или аффилированное лицо бизнеса не обладают правом в отношении Партнёров своих бывших организаций или бывших розничных клиентов. Они должны развивать новый бизнес в том же порядке, как и любой другой новый Партнёр.

3.21 - Спонсорство

Все действительные Партнёры с положительной деловой репутацией имеют право спонсировать и привлекать других лиц в ФИНАЛАЙФ. Каждый потенциальный Клиент или Партнёр имеет непосредственное право на выбор своего спонсора. Если два Партнёра заявляют права на спонсорство одного и того же нового Партнёра или Клиента, Компания примет к рассмотрению первую полученную заявку.

3.22 - Правопреемство

В случае смерти или недееспособности Партнёра, его или её бизнес может быть передан его или её наследникам. Компании должны быть предоставлены соответствующие правовые документы для обеспечения корректности передачи. Следовательно, Партнёры должны проконсультироваться с адвокатом для получения помощи в подготовке завещания или других завещательных документов. Всякий раз, когда передача бизнеса с ФИНАЛАЙФ осуществляется посредством завещания или иного завещательного процесса, получатель приобретает права на все бонусы и комиссии маркетинговой организации умершего Партнёра в случае, если он выполняет следующие условия. Правопреемник(и)/Кандидат должен:

- Выполнять условия Соглашения с Партнёром;
- Соответствовать условиям и положениям Соглашения; и
- Удовлетворять всем требованиям статуса умершего Партнёра.
- Бонусы и комиссии бизнеса с ФИНАЛАЙФ, упомянутые в данном разделе будут единоразово выплачены наследникам. Наследники должны предоставить ФИНАЛАЙФ "адрес записи", на который будут отправлены все бонусы и комиссии;
- Если бизнес был завещан нескольким наследникам, они должны зарегистрировать юридическое лицо и получить все необходимые Бизнес-регистрационные номера. ФИНАЛАЙФ перечислит все бонусы и комиссии данному юридическому лицу.

3.22.1 - Передача в случае смерти Партнёра

Для осуществления передачи бизнеса ФИНАЛАЙФ по условиям завещания, преемник/кандидат должен предоставить ФИНАЛАЙФ: (1) оригинал свидетельства о смерти; (2) нотариально заверенная копия завещания или иного документа, удостоверяющего право преемника/кандидата на бизнес с ФИНАЛАЙФ; и (3) заполненное и подписанное Соглашение с Партнёром, либо преемник/кандидат должен быть упомянут в процессе подачи заявления и в отношении него или неё должна быть проведена надлежащая идентификация соответствия.

3.22.2 - Передача в случае недееспособности Партнёра

Для осуществления передачи бизнеса ФИНАЛАЙФ по причине нетрудоспособности, преемник/кандидат должен предоставить ФИНАЛАЙФ: (1) нотариально заверенную копию назначения его в качестве опекуна; (2) нотариально заверенную копию документа, доверенности или иного документа, подтверждающего права опекуна на управление бизнесом ФИНАЛАЙФ; и (3) подписанное опекуном Соглашение с Партнёром.

3.23 - Методы телемаркетинга

Партнёры не должны участвовать в телемаркетинге в рамках их бизнеса с ФИНАЛАЙФ. Термин "Телемаркетинг" означает совершение одного или нескольких телефонных звонков физическим или юридическим лицам с целью побудить их к приобретению Продукта или Услуги ФИНАЛАЙФ или их найма в рамках Возможностей ФИНАЛАЙФ. "Холодные звонки", совершенные потенциальным клиентам или

Партнёрам, продвигающие Продукты или Услуги ФИНАЛАЙФ, а также Возможности ФИНАЛАЙФ являются телемаркетингом и запрещены. Однако, один или несколько телефонных звонков, совершенных потенциальному клиенту или Партнёру ("Потенциал") допускаются в следующих случаях:

3.23.1 - Если Партнёр имеет установленные деловые отношения с Потенциалом. "Установленными деловыми отношениями" являются отношения между Партнёром и Потенциалом, основанные на покупке, аренде или лизинге товаров, или услуг, совершенной Потенциалом у Партнёра или финансовые сделки между Потенциалом и Партнёром, совершенные в течение восемнадцати (18) месяцев, непосредственно предшествующих дате телефонного звонка, совершенного для побуждения Потенциала к покупке Товаров или Услуг.

3.23.2 - Личный запрос или заявка Потенциала в отношении Товара или Услуги, предлагаемых Партнёром, совершенные в течение трех (3) месяцев, непосредственно предшествующих дате такого звонка.

3.23.3 - Если Партнёр получает подписанное разрешение в письменной форме от Потенциала, дающее право Партнёру совершить вызов. В разрешении необходимо указать телефонные номер(а), на которые Партнёр имеет право позвонить.

3.23.4 - Вы можете звонить членам семьи, близким друзьям и знакомым. "Знакомый" - это тот, с которым у вас есть личные отношения в течении, по крайней мере, предыдущих трех месяцев. Имейте в виду, что, если вы имеете привычку "коллекционирования визитных карточек" всех лиц, с которыми вы встречались и впоследствии звоните им, ФТК может посчитать это разновидностью телемаркетинга и это не попадает под данное исключение. Таким образом, если Вы участвуете в обзвоне "знакомых", вы не должны совершать такие звонки регулярно, а только от случая к случаю.

3.23.5 - Кроме того, Партнёры не должны использовать системы автоматического набора телефонных номеров в их бизнесе с ФИНАЛАЙФ. Термин "система автоматического набора телефонных номеров" означает оборудование, которая обладает функционалом для: (а) хранения и генерации телефонных номеров для вызова с использованием генератора случайных или последовательных чисел; и (б) набора данных номеров.

РАЗДЕЛ 4 - ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЁРОВ

4.1 - Изменение адреса, телефона и адреса электронной почты

Для обеспечения своевременной доставки любых справочных материалов и комиссий, крайне важно, что сведения, содержащиеся у ФИНАЛАЙФ, являются актуальными. Если Партнёры планируют изменить свой адрес электронной почты или переехать, они должны отправить их новый адрес электронной почты, фактический адрес и номера телефонов на адрес support@fina.life. Для гарантии своевременной доставки, уведомление по любому изменению должно быть отправлено в адрес ФИНАЛАЙФ за две недели.

4.2 - Бессрочные обязанности по развитию

4.2.1 - Бессрочное обучение

Любой Партнёр, спонсирующий другого Партнёра ФИНАЛАЙФ, должен добросовестно оказывать помощь и проводить обучение для обеспечения надлежащей работы его или её нижестоящих организаций. Партнёры должны иметь постоянный контакт и общение с Партнёрами их нижестоящих организаций. Примеры таких контактов и обмена информацией могут включать, но не ограничиваться: информационные бюллетени, переписка, личные встречи, телефонные звонки, голосовая почта, электронная почта, сопровождение нижестоящих Партнёров на встречах ФИНАЛАЙФ, учебные сессии и другие функции. Вышестоящие Партнёры также несут ответственность за мотивацию и обучение новых Партнёров ФИНАЛАЙФ в отношении информации о продуктах, эффективных материалов для продаж, Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ, а также соответствия Политикам и процедурам Компании. Взаимодействие и обучение нижестоящих Партнёров не должны нарушать требования раздела 3.2 (в отношении распространения материалов для продаж и рекламных материалов Партнёров).

Партнёры должны контролировать Партнёров их нижестоящих организаций, чтобы убедиться в том, что нижестоящие Партнёры не создают ненадлежащий продукт или бизнес-требования, или не ведут себя незаконным или ненадлежащим образом. По желанию, каждый Партнёр должен быть в состоянии предоставить документальные доказательства выполнения его или её текущих обязанностей спонсора

ФИНАЛАЙФ.

4.2.2 - Увеличенная ответственность за обучение

По мере того, как Партнёр продвигается вверх по карьерной лестнице, он становится более опытным в технике продаж, знании продукта и понимании программы ФИНАЛАЙФ. Он призван поделиться этими знаниями с менее опытными Партнёрами в рамках своей организации.

4.2.3 -Текущие обязанности по продажам

Независимо от уровня их достижений, Партнёры имеют текущие обязательства продолжать лично увеличивать продажи посредством привлечения новых клиентов и обслуживания существующих клиентов.

4.3 - Корректная политика

ФИНАЛАЙФ хочет обеспечить своих Независимых Партнёров самыми лучшими продуктами, услугами, Планом компенсаций в отрасли. По этой причине мы ценим ваши конструктивные и критические замечания и комментарии. Все эти замечания должны быть отправлены в письменном виде по адресу support@fina.life. Помните, что для достижения наилучшего результата нам нужна ваша помощь! В то время как ФИНАЛАЙФ приветствует конструктивный подход, негативные комментарии и замечания, сделанные Партнёрами о компании, её продуктах, или Плана компенсаций не служат никакой другой цели, кроме снижения энтузиазма других Партнёров ФИНАЛАЙФ. По этой причине, а также для подачи надлежащего примера своим нижестоящим Партнёрам, Партнёры не должны умалять, унижать или делать негативные замечания в адрес ФИНАЛАЙФ, других Партнёров ФИНАЛАЙФ, Продуктов/Услуг ФИНАЛАЙФ, Плана компенсаций, директоров, должностных лиц или сотрудников ФИНАЛАЙФ.

4.4 - Предоставление документации Партнёрам

Партнёры должны предоставлять самые последние версии Положения о политике и процедурах ФИНАЛАЙФ, Положений и условий ФИНАЛАЙФ, Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ и Условий обслуживания ФИНАЛАЙФ физическим лицам, которых они спонсируют с целью их регистрации в качестве Партнёров, до момента подписания заявителем Соглашения с Партнёром. Дополнительные экземпляры Политик и процедур могут быть загружены с веб-сайта ФИНАЛАЙФ.

4.5 - Сообщения о нарушении политик

Партнёры, явившиеся свидетелями нарушения Политик другими Партнёрами, должны представить письменный отчёт о нарушении в отдел нормативно-правового соответствия ФИНАЛАЙФ по адресу support@fina.life. Отчёт должен содержать подробную информацию о таких инцидентах, даты, количество инцидентов, их участников и любую вспомогательную документацию.

РАЗДЕЛ 5 - ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖАМ

5.1 - Продажи продуктов/услуг

План компенсаций ФИНАЛАЙФ направлен на продажу Продуктов и Услуг ФИНАЛАЙФ конечным потребителям. Партнёры должны выполнять требования к розничным продажам в отношении себя и своих нижестоящих организаций (а также и другие обязанности, изложенные в данном Соглашении), чтобы иметь право на получение премии, комиссионных и достижения более высоких результатов. Для обретения Партнёром права на комиссии, он должен выполнить следующие требования к продажам:

5.1.1 - Партнёры должны выполнять требования, предъявляемые к Личному объёму продаж для выполнения требований, предъявляемых к их уровню, как это указано в Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ. "Личный объём продаж" включает в себя покупки, совершенные Партнёром.

5.2 - Отсутствие территориальных ограничений

Не существует территорий, предоставленных кому-либо исключительно. Не требуется уплата паушального взноса.

РАЗДЕЛ 6 - БОНУСЫ И КОМИССИИ

6.1 - Требования для получения бонусов и комиссий

В соответствии с Соглашением, Партнёр должен проявлять активность для того, чтобы претендовать на бонусы и комиссии. До тех пор, пока Партнёр выполняет условия Соглашения, ФИНАЛАЙФ обязан выплачивать комиссии таким Партнёрам в соответствии с Планом компенсаций.

6.2 - Корректировки Бонусов и Комиссий

6.2.1 - Корректировки за отмененные услуги

Партнёры получают бонусы и комиссии на основании фактических продаж продуктов и услуг конечным потребителям. В случае, когда ФИНАЛАЙФ возвращает денежные средства за отмененные Услуги, бонусы и комиссии, связанные с отмененными услугами будет вычитаться у тех Партнёров, которые получили бонусы и комиссии за продажу отмененных услуг, начиная с месяца возврата уплаченной суммы и до того момента, пока сумма комиссии не будет выплачена полностью.

6.2.2 - Прочие вычеты

ФИНАЛАЙФ будет удерживать во всех странах со всех бонусов и комиссий 30 рублей за их обработку с каждой выплаченной комиссии.

6.3 - Отчеты

Вся информация, предоставляемая ФИНАЛАЙФ в отчётах о деятельности нижестоящих организаций, в том числе, но не ограничиваясь данными о личном объёме продаж (или любой их части), и деятельности нижестоящих спонсоров, считается точной и надёжной. Тем не менее, в силу различных факторов, включая, но не ограничиваясь человеческие и механические ошибки, точность, полнота и своевременность заказов; отказ от платежей по кредитным картам; возвраты продукции; возвраты по кредитным картам; информация не гарантирована ФИНАЛАЙФ или любыми лицами, вводящими или передающими информацию.

ВСЕ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМАХ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ "КАК ЕСТЬ", БЕЗ ГАРАНТИЙ, ЯВНЫХ ИЛИ ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ИЛИ ЗАВЕРЕНИЙ ЛЮБОГО РОДА. В ЧАСТНОСТИ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ, НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ В ОТНОШЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ, ПРИГОДНОСТИ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ЦЕЛЯМ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВ.

В ПОЛНОЙ МЕРЕ, ДОПУСТИМОЙ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, ФИНАЛАЙФ И/ИЛИ ДРУГИЕ ЛИЦА, ВВОДЯЩИЕ ИЛИ ПЕРЕДАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ НИ ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ЛЮБЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ ИЛИ ЛЮБЫМ ДРУГИМ ЛИЦОМ ЗА ЛЮБЫЕ ПРЯМЫЕ, КОСВЕННЫЕ, СЛУЧАЙНЫЕ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИЛИ ШТРАФНЫЕ УБЫТКИ, КОТОРЫЕ ВОЗНИКАЮТ ПО ПРИЧИНЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБЪЕМАХ ЛИЧНЫХ И ГРУППОВЫХ ПРОДАЖ (ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ, ПОТЕРЮ ПРИБЫЛИ, ПРЕМИИ ИЛИ КОМИССИИ, УПУЩЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, УБЫТКИ, ВОЗНИКШИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕТОЧНОСТИ, НЕПОЛНОТЫ, НЕУДОБСТВА, ЗАДЕРЖКИ ИЛИ ПОТЕРЬ ПО ПРИЧИНЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ), ДАЖЕ ЕСЛИ ФИНАЛАЙФ ИЛИ ДРУГИЕ ЛИЦА, ВВОДЯЩИЕ ИЛИ ПЕРЕДАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ БЫЛИ ПРЕДУПРЕЖДЕНЫ О ВОЗМОЖНОСТИ ТАКИХ УБЫТКОВ. В ПОЛНОЙ МЕРЕ, РАЗРЕШЕННОЙ ЗАКОНОМ, ФИНАЛАЙФ ИЛИ ДРУГИЕ ЛИЦА, ВВОДЯЩИЕ ИЛИ ПЕРЕДАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИЮ, НЕ НЕСУТ НИКАКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ВАМИ ИЛИ КЕМ-ЛИБО ЕЩЕ В ОТНОШЕНИИ ДЕЛИКТОВ, КОНТРАКТОВ, ХАЛАТНОСТИ, СТРОГОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ТОВАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ЛЮБОГО ПРЕДМЕТА ДАННОГО СОГЛАШЕНИЯ ИЛИ СВЯЗАННЫХ С НИМ ПОЛОЖЕНИЙ И УСЛОВИЙ.

Доступ и использование системы формирования отчётов ФИНАЛАЙФ и ваше доверие к такой информации осуществляется на свой страх и риск. Вся такая информация предоставляется "как есть". Если Вас не устраивает точность и качество информации, единственным и исключительным средством защиты является прекращение использования и доступа к системе формирования отчётов ФИНАЛАЙФ и вашего доверия к информации.

РАЗДЕЛ 7 - ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА, ВОЗВРАТЫ И ВЫКУП МАТЕРИАЛОВ

7.1 - Гарантия качества

В случае если Независимый Партнёр или Клиент не удовлетворен первоначальной покупкой Пакета маркетинговых продуктов, ФИНАЛАЙФ предлагает 100% гарантию возврата денежных средств в течение трех

(3) дней (если иное не предусмотрено законодательством), начиная с даты приобретения. Обратите внимание, что возврату не подлежат плата за переход на пакет продуктов более высокого класса, комиссия банка за безналичный перевод денежных средств, а также налоги с продаж и налоги на услуги. Возврат денежных средств покупателю за приобретенную услугу или продукт расценивается как добровольный отказ от услуг. Возврат денежных средств производится в течение семи рабочих дней.

7.2 - Возврат материалов для продаж Партнёрами при расторжении договора

При расторжении Соглашения с Партнёром, Партнёр может вернуть приобретённые им материалы для продаж и получить за них обратно денежные средства. Партнёры могут вернуть только те материалы для продаж, которые он или она лично приобрела у ФИНАЛАЙФ (покупки других Партнёров или лиц не подлежат возврату) в течение 12 месяцев до даты расторжения при условии, что материалы находятся в запечатанной упаковке и в надлежащем для перепродажи состоянии. После получения материалов для продаж для перепродажи, Партнёру будет возмещено 90% чистой стоимости от первоначальной цены приобретения. Транспортные расходы, понесенные Партнёром при покупке материалов для продаж, не возвращаются. Если покупки были сделаны с помощью кредитной карты, возвращаемая сумма будет зачислена обратно на тот же счёт.

РАЗДЕЛ 8 - РАЗРЕШЕНИЕ СПОСОБ И ДИСЦИПЛИНАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

8.1 - Дисциплинарные санкции

Нарушение условий Соглашения, данных Политик и процедур, нарушение каких-либо обязанностей, вмененных законом, включая, но не ограничиваясь долгом верности, любыми незаконными, мошенническими, обманными или неэтичными способами ведения бизнеса, любым действием или бездействием Партнёра, или любыми применимыми нарушениями, которые, по усмотрению Компании, могут нанести ущерб её репутации или стоимости, могут привести, по усмотрению ФИНАЛАЙФ, к одной или нескольким мерам по исправлению ситуации:

- Выдача письменного предупреждения или выговора;
- Требование к Партнёру о принятии незамедлительных мер по исправлению положения;
- Наложение штрафа, который может быть удержан из бонусов и комиссий;
- Потеря права на один или несколько бонусов, или комиссий;
- ФИНАЛАЙФ может удержать выплату Партнёру, полностью или частично, бонусов и комиссий в период проведения ФИНАЛАЙФ расследования в отношении любого поведения, предположительно нарушающего условия Соглашения. Если бизнес Партнёра прекращен по дисциплинарным причинам, Партнёры не имеют права на возмещение любых комиссий, удержанных в период проведения расследования;
- Приостановление действия индивидуального Соглашения с Партнёром на один или нескольких расчётных периодов;
- Вынужденное расторжение с правонарушителем Соглашения с Партнёром;
- Любые другие меры, явно разрешенные каким-либо положением Соглашения или которые ФИНАЛАЙФ сочтёт практичным применять и соответствующие справедливому решению в отношении урегулирования ущерба, причинённого частично или полностью, по причине нарушения Партнёром правил или условий договора;
- В ситуациях, если это будет сочтено целесообразным ФИНАЛАЙФ, Компания может возбудить судебное разбирательство в отношении денежной компенсации и/или права справедливости.

8.2 - Жалобы и основания для жалоб

В случае, когда у Партнёра есть жалоба или основание для жалобы на другого Партнёра в отношении его поведения или действий в отношении их бизнеса с ФИНАЛАЙФ, Партнёр, у которого есть жалоба, должен в первую очередь сообщить о ней его или её Спонсору, который должен рассмотреть этот вопрос и попытаться решить его с вышестоящим спонсором другой стороны. Если вопрос включает в себя толкование или нарушение политики Компании, об этом должно быть сообщено в письменной форме в отдел по работе с Партнёрами Компании. Отдел по работе с Партнёрами рассмотрит факты и попытается разрешить жалобу.

8.3 - Арбитражное разбирательство

Любые разногласия или иски, возникающие из или имеющие отношение к Соглашению, или нарушению его условий, должны быть разрешены путем арбитража, находящегося в ведении федеральных арбитражных

судов Российской Федерации в соответствии с Правилами коммерческого арбитража. Обжалование решения, вынесенного арбитрам, может быть выполнено в любом суде с соответствующей юрисдикцией. Партнёры отказываются от права на суд присяжных или любого другого суда. Все арбитражные разбирательства должны быть проведены в городе Нижнем Новгороде. Все стороны должны иметь право на открытие всех прав в соответствии с Федеральными правилами гражданского процесса. Необходимо присутствие одного арбитра, адвоката, который имеет опыт в ведении бизнес-разбирательств, предпочтительно с глубокими знаниями в индустрии прямых продаж, выбранного из группы, предоставленной Российской арбитражной Группой. Каждая из сторон арбитража несет ответственность за свои собственные расходы и расходы на арбитраж, в том числе правовые расходы и пошлины. Решение арбитра является окончательным и обязательным для сторон и может, при необходимости, быть обжаловано в любом суде с соответствующей юрисдикцией. Данное соглашение арбитража остается в силе после прекращения или истечения срока действия Соглашения.

Ничто в данных Политиках и процедурах не должно препятствовать ФИНАЛАЙФ в применении к и получении от любого суда, обладающего юрисдикцией ордера на арест, временного запрета, предварительного судебного запрета, бессрочного судебного запрета или иного возмещения, служащего для охраны и защиты интересов ФИНАЛАЙФ до, во время или после подачи любого процесса, арбитража или иных, или при ожидании исполнения решения, или в связи с проведением любого арбитражного или иного процесса.

8.4 - Регулирующее право, юрисдикция и место рассмотрения дела

Юрисдикция и место рассмотрения дела в отношении любого вопроса, не являющегося предметом арбитража, находится исключительно в городе Нижнем Новгороде.

РАЗДЕЛ 9 - БЕЗДЕЙСТВИЕ, ПЕРЕКЛАССИФИКАЦИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ

9.1 - Результат расторжения

До тех пор, пока Партнёр является действующим и выполняет условия Соглашения с Партнёром и данных политик и процедур, ФИНАЛАЙФ должна платить комиссии таким Партнёрам в соответствии с условиями Плана компенсаций. Бонусы и комиссии Партнёра напрямую и полностью зависят от осуществляемых им действий и проводимых им мероприятий, направленных на увеличение объема продаж (в том числе построение нижестоящей организации). После непродления его или её Соглашения с Партнёром, расторжения по причине бездействия, добровольного или принудительного расторжения своего Соглашения с Партнёром (все эти методы в совокупности именуется "Расторжение"), бывший Партнёр не имеет права, титула, претензии или интереса к маркетинговой организации, в которой он или она работал, или на любую комиссию или бонус от продаж, произведенных организацией. Партнёр, чей бизнес прекращен, потеряет все права, как Партнёр. Это включает в себя право на продажу Продуктов и Услуг ФИНАЛАЙФ и право на получение будущих комиссий, премий, или иного дохода в результате продажи и других видов деятельности бывшей нижестоящей организации Партнёра. В случае прекращения бизнеса, Партнёр согласен отказаться от всех прав, которые он может иметь, в том числе, но не ограничиваясь правом собственности на свои бывшие нижестоящие организации и любые премии, комиссионные или другие вознаграждения, получаемые от продажи и других видов деятельности своей бывшей нижестоящей организации.

После расторжения Партнёром своего Соглашения с Партнёром, бывший Партнёр не может представляться Партнёром ФИНАЛАЙФ и не имеет права продавать Продукты и услуги ФИНАЛАЙФ. Партнёры, действие Соглашения с Партнёром которых прекращено, получают комиссии и бонусы только за последний полный расчетный период, когда он или она был действующими Партнёрами до расторжения Соглашения (за вычетом сумм, удержанных в ходе расследования предыдущих принудительных расторжений).

9.2 - Расторжение по причине бездействия

Если Партнёр не заработал Комиссию или Бонус в течении одного года, в таком случае его или её Соглашение с Партнёром расторгается по причине бездействия.

9.3 - Принудительное расторжение

Нарушение Партнёром любого из условий Соглашения, включая любые поправки, которые могут быть сделаны ФИНАЛАЙФ по своему усмотрению, может привести к применению санкций, перечисленных в разделе 8.1, в том числе к принудительному расторжению его или её Соглашения с Партнёром. Расторжение вступает в силу с даты письменного уведомления по почте, по факсу или после его доставки курьерской

службой на последний известный почтовый адрес (или номер факса), или его вручения его/её адвокату, или, когда Партнёр получает фактическое уведомление о расторжении, в зависимости от того, что из вышеперечисленного наступит раньше.

9.4 - Добровольное расторжение

Участник данного плана сетевого маркетинга имеет право прекратить свое участие в любое время по любой причине. Заявка на прекращение участия должна быть представлена в письменной форме и отправлена Компании по почте, факсу, или по адресу support@fina.life. Письменное уведомление должно содержать подпись Партнёра, его имя, адрес и идентификатор. Если Партнёр также является подписчиком услуг ФИНАЛАЙФ, в таком случае Соглашение Партнёра об обслуживании остается в силе, если Партнёр явно не укажет, что действие соглашения об обслуживании также должно быть прекращено.

9.5 - Непродление

Партнёр может добровольно расторгнуть его или её Соглашение с Партнёром. ФИНАЛАЙФ может так же принять решение не продлевать Соглашение с Партнёром по истечении его срока действия.

РАЗДЕЛ 10 - ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Активный Партнёр: Партнёр, который лично сгенерировал одноразовую персональную величину продаж (Персональная Величина Продаж (ПВП)) в размере не менее 100 и ежемесячно получает персональную величину продаж (Персональная Величина Продаж (ПВП)) в размере не менее 20.

Действующий уровень - Термин "действующий уровень" определяется для Партнёра в каждом месяце, согласно условиям Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ. Чтобы уровень считался "действующим", Партнёр должен соответствовать критериям, изложенным в Плана компенсаций ФИНАЛАЙФ для его или её уровня. (См. определение "уровень" ниже.)

Соглашение - договор между Компанией и каждым Партнёром, включающее Заявление Партнёра и Соглашение, Положение и политиках, и процедурах ФИНАЛАЙФ, Положения и условия ФИНАЛАЙФ, План Компенсаций ФИНАЛАЙФ и Условия обслуживания ФИНАЛАЙФ, как в их нынешнем виде, так и с изменениями, внесенными ФИНАЛАЙФ по своему усмотрению. Эти документы совместно именуются "Соглашение".

Расторжение - прекращение бизнеса Партнёра. Расторжение может быть, как добровольной, вынужденным, вследствие отсутствия продления или бездействия.

Генеалогический отчёт - отчёт, сформированный ФИНАЛАЙФ, который включает в себя критически важные данные о юридических лицах Партнёра, информацию о продажах и деятельности каждой нижестоящей Организации маркетинга Партнёра. Данный отчёт содержит конфиденциальную коммерческую тайну и информацию, которая является собственностью ФИНАЛАЙФ.

Групповая величина продаж (ГВП) - совокупность Величин продаж по каждому Продукту, закупленному в ваших нижестоящих организациях.

Близкие родственники - главы семьи и зависимые члены семьи, проживающие в одном доме.

Официальный материал ФИНАЛАЙФ - литература, аудио, видео и другие материалы, подготовленные, напечатанные, опубликованные и распространенные корпорацией ФИНАЛАЙФ Партнёрам.

Продукция для личного использования - передача Продуктов или Услуг ФИНАЛАЙФ конечному потребителю для личного использования.

Личная величина продаж (ЛВП) - стоимость Товаров и Услуг (с которой возможно начисление и выплата комиссий), проданных за календарный месяц: (1) Компанией Партнёру; и (2) Компанией личным клиентам Партнёра, не являющимся Партнёрами Компании.

Квалифицированный - Партнёр должен иметь по крайней мере одного Активного нижестоящего Партнёра, которого он спонсирует лично в левой и правой команде.

Уровень - "положение", которого достиг Партнёр по условиям Плана Компенсаций ФИНАЛАЙФ.

Найм - Для целей Политики ФИНАЛАЙФ в отношении конфликтов интересов конфликтов (пункт 3.7), термин "найм" означает:

(а) Факт или попытку привлечения к сотрудничеству, регистрации, стимулирования или влияния в любой другой форме, непосредственно или косвенно, или третьей стороной на другого Партнёра или Клиента ФИНАЛАЙФ с целью регистрации или участия в другой программе многоуровневого маркетинга, сетевого маркетинга или программе прямых продаж.

(б) Деяние, описанное в пункте (а), представляет собой найм, даже действия Партнёра являются ответом на ущерб, причиненный другим Партнёром или Клиентом.

С возможностью перепродажи - материалы для продаж могут быть "перепроданы", при выполнении каждого из следующих условий: 1) они находятся в закрытой упаковке и не использовались; 2) упаковка и маркировка не был изменены или повреждены, 3) они находятся в том состоянии, в котором коммерчески целесообразно продать их за их полную стоимость; 4) они возвращены в ФИНАЛАЙФ течение одного года с даты покупки. Любые материалы для продаж, для которых в момент продажи явно определено, что они не подлежат возврату, продаются со скидкой или являются сезонным товаром, не должны иметь возможность перепродажи.

Розничный клиент - физическое лицо, которое приобретает Продукты ФИНАЛАЙФ у Партнёра и не принимает участия в Плане компенсаций ФИНАЛАЙФ.

Величина продаж - для каждого Продукта/Услуги устанавливается своя "величина продаж" (ВП), План компенсаций основан на накоплении ВП.

Спонсор - Партнёр, который регистрирует Клиента или другого Партнёра в Компании и указан в качестве спонсора на Заявлении Партнёра и Соглашении. Акт регистрации других лиц и их обучение с целью стать Партнёрами именуется "спонсорством".